

STILBILDUNG Die Welt, die sich ein Modedesigner im talentiertesten Fall selbst erschafft, zeigt auch die Werbung. Deswegen ist der Band „Chanel: Karl Lagerfeld – Die Kampagnen“ unabdingbar, um Lagerfelds Werk zu verstehen. Prestel, ab 1.10., 69 €. Rechts: Claudia Schiffer, Frühjahr/Sommer-Kollektion 1993.



BLING-BLING Zaubert einen Hauch Glamour in den Alltag: Brosche in Blatt-Optik mit Swarovski Kristallen. Von Oscar de la Renta, 400 €.



KUNSTSTÜCKE Diesen Namen sollte man sich merken: Der deutsch-französische Maler Edouard Baribeaud veröffentlicht nicht nur im Hatje Cantz Verlag seine erste Monografie (48 €), Hermès bringt auch ein Seidentuch mit einem seiner Motive heraus. In sechs verschiedenen Farbversionen, 360 €.



FORTSETZUNG Die zweite Runde des kreativen Zusammenspiels von Sängerin und Schauspielerin Selena Gomez und dem New Yorker Label Coach bringt nicht nur Accessoires (links: Bag Charm „Bunny“, 75 €), sondern auch Ready-to-wear hervor.